

Calcul du seuil de rentabilité : L'exemple de Selim

Le seuil de rentabilité c'est le niveau d'activité à partir duquel votre entreprise devient rentable.

La formule est la suivante :

$$\frac{(CA \times CF)}{MCV} = SR$$

Où :

CA = Chiffre d'Affaires

CF = Charges Fixes

MCV = Marge sur Coût Variable, c'est-à-dire : CA - Charges variables

Pas de panique, on vous explique comment faire à travers l'exemple de Selim !

1) Etablissez vos charges annuelles et votre C.A prévisionnel

Selim a établi son CA prévisionnel en année 1 (cf. Boîte à outils #7). Il pense réaliser 22 sites web et 7 formations (Il estime qu'il réussira à vendre 1 seule formation pour 3 contrats signés) soit un CA annuel de 47.500 DT

Il a déjà calculé ses charges annuelles et déterminé son coût de revient unitaire. (Cf. Boîte à outils #6)

Pour obtenir le montant de ses charges de personnel annuelles, il multiplie ses charges de personnel pour chaque site web estimées à 400 DT par 22 (le nombre de contrats qu'il fera), cela donne 8 800 DT.

Le reste de ses charges correspond à ses coûts mensuels, multiplié par 12.

Ses charges totales en année 1 sont de 18 856 DT

Selim résume l'ensemble de ces informations dans le tableau suivant :

C.A prévisionnel en année 1	47.500 DT
Charge de personnel	8 800 DT
Contribution aux dépenses du foyer	1 800 DT
Consommation téléphone mobile	360 DT
Amortissement logiciel création de sites	400 DT
Amortissement ordinateur	300 DT
Frais de publicité	2.400 DT
Frais de déplacements	2 400 DT
Frais généraux (petits consommables)	2 400 DT

2) Distinguez les charges variables des charges fixes.

Les charges variables (C.V), sont celles qui varient proportionnellement à l'évolution de l'activité. Si le C.A augmente, elles sont en hausse. Si le C.A diminue, elles baissent.

La seule charge variable de Selim, est le coût de son temps de travail, soit 8 800 DT par an.

Les charges fixes (C.F), restent constantes, quelque soit l'évolution de l'activité.

Dans le cas de Selim, elles sont égales à 10 056€

La formule est presque complète car nous avons déjà les éléments suivants :

$$CA = 47\,500 \text{ DT}$$

$$CF = 10\,060 \text{ DT}$$

$$CV = 8\,800 \text{ DT}$$

Il ne vous reste plus qu'à calculer la marge sur coût variable

3) Calculez la marge sur coût variable (MCV)

La MCV est égale à votre chiffre d'affaires annuel moins les charges variables.

La MCV de Selim est égal à 47 500 DT moins 8 800 DT soit 38 700 DT.

4) Calculez votre seuil de rentabilité (SR)

Grâce à la formule du seuil de rentabilité, Selim fait ses calculs :

$$\frac{CA*CF}{MCV} = \frac{47\,500*10\,060}{47\,500-8\,800} = 12\,347 \text{ DT}$$

A partir de 12 347 DT de CA, soit 7 sites web vendus en année 1, l'entreprise de Selim commence à être rentable !

Vous pouvez aussi calculer votre seuil de rentabilité mensuel en divisant votre seuil rentabilité annuel par 12 ! Soit un seuil de rentabilité mensuel de 1 029 DT dans ce cas.

5) Calculez votre point mort

Le seuil de rentabilité représente une partie du C.A. Si on suppose que l'activité de l'entreprise de Selim est régulière, on peut déterminer le nombre de jours qu'il lui faudra pour atteindre le seuil de rentabilité.

On suppose qu'une année compte 360 jours. On calcule le point mort ainsi :

$$\text{Point mort} = \frac{\text{Seuil de rentabilité}}{\text{Chiffre d'affaire}} \times 360 \text{ jours}$$

Dans le cas de Selim cela donne :

$$\text{Point mort} = \frac{12\,347}{47\,500} \times 360 \text{ jours} = 94$$

A partir du 94^{ème} jour d'activité, l'entreprise de Selim commence à dégager des bénéfices !